

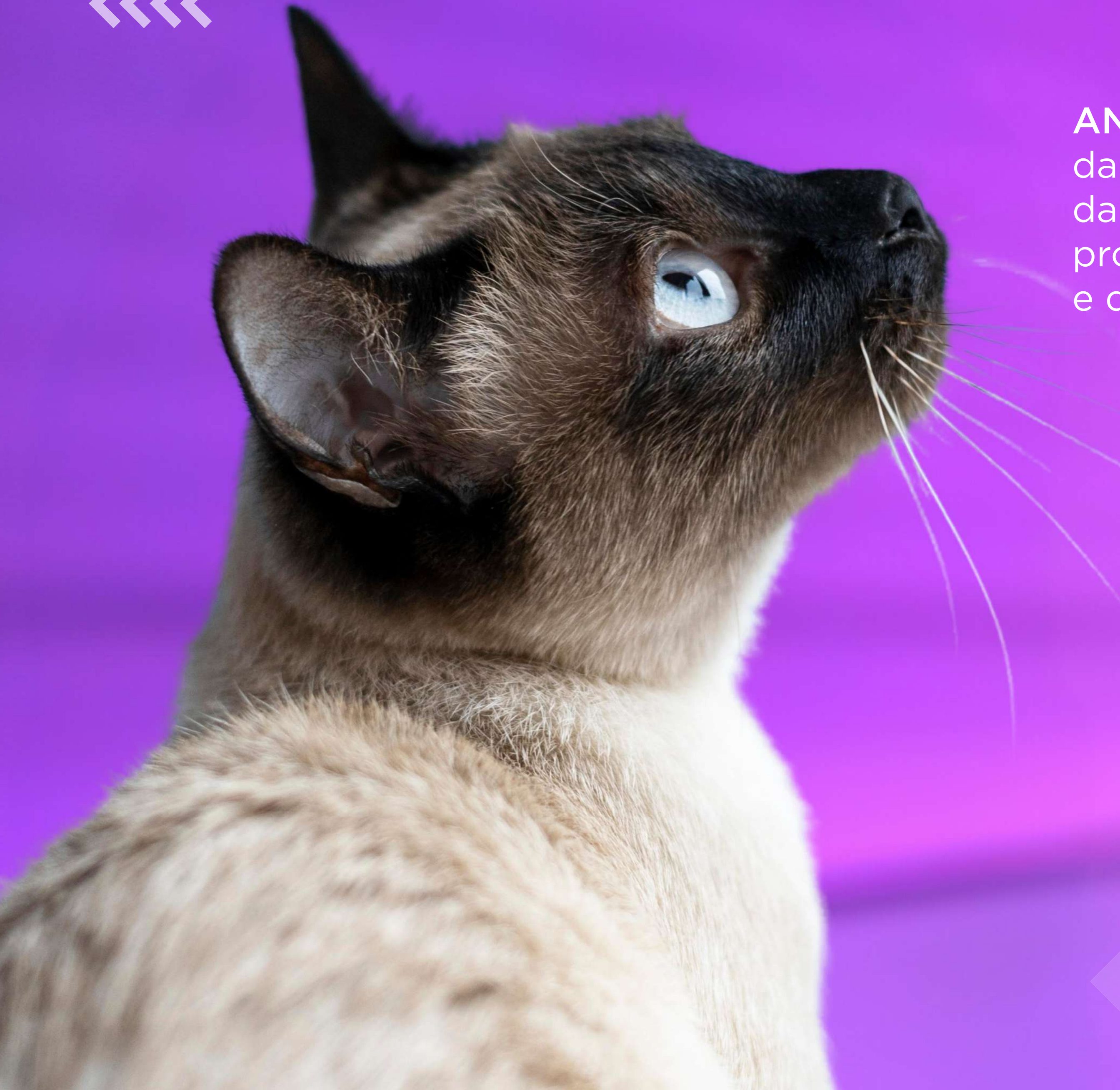


# anita

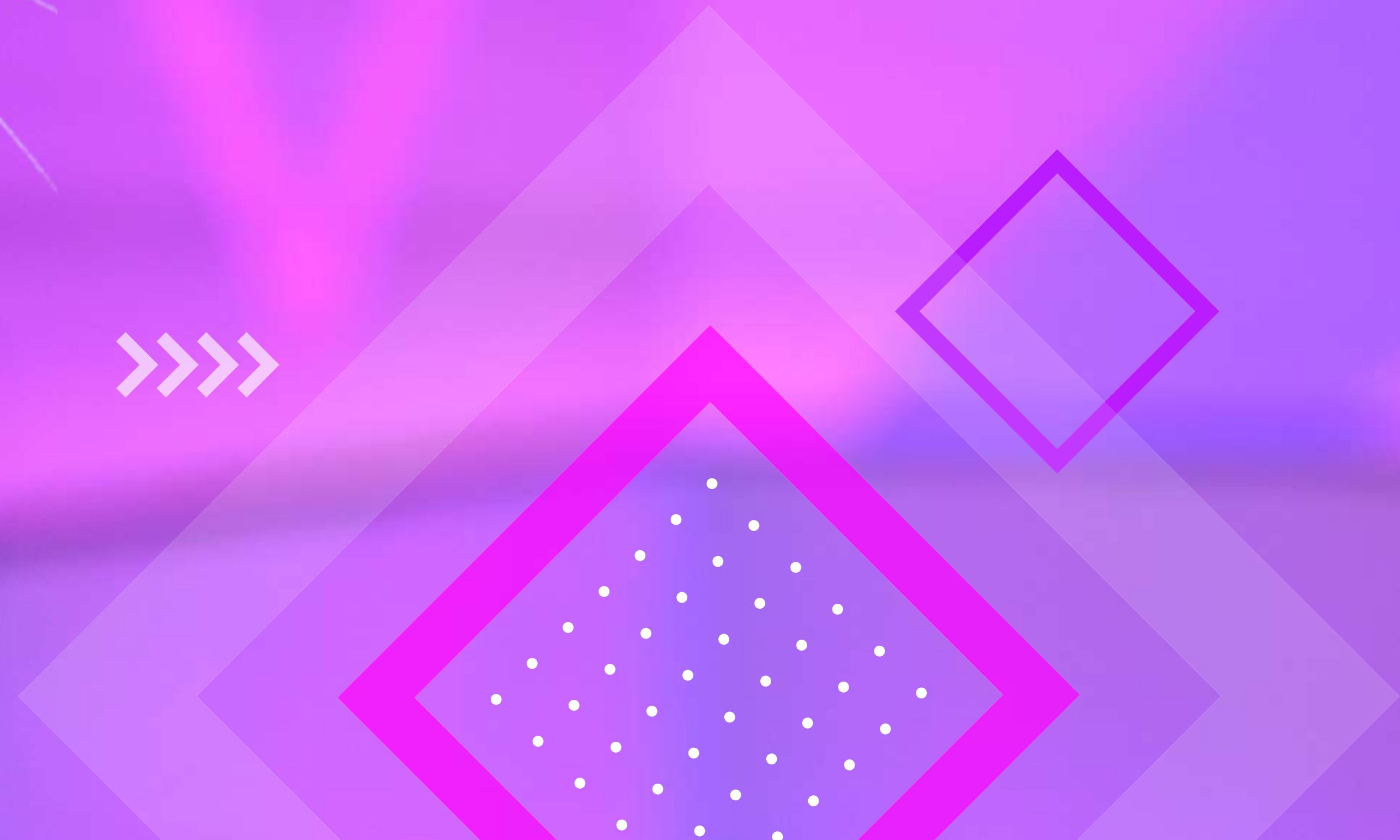
LA TV DEI PET

DIGITALE TERRESTRE  
*(canale 88 del Lazio)*

[www.anitatv.it](http://www.anitatv.it)



**ANITA** è un nuovo progetto televisivo guidato dal rinomato regista **Duccio Forzano**, accompagnato da un team composto da professionisti esperti provenienti dai settori della televisione, della radio e della comunicazione.



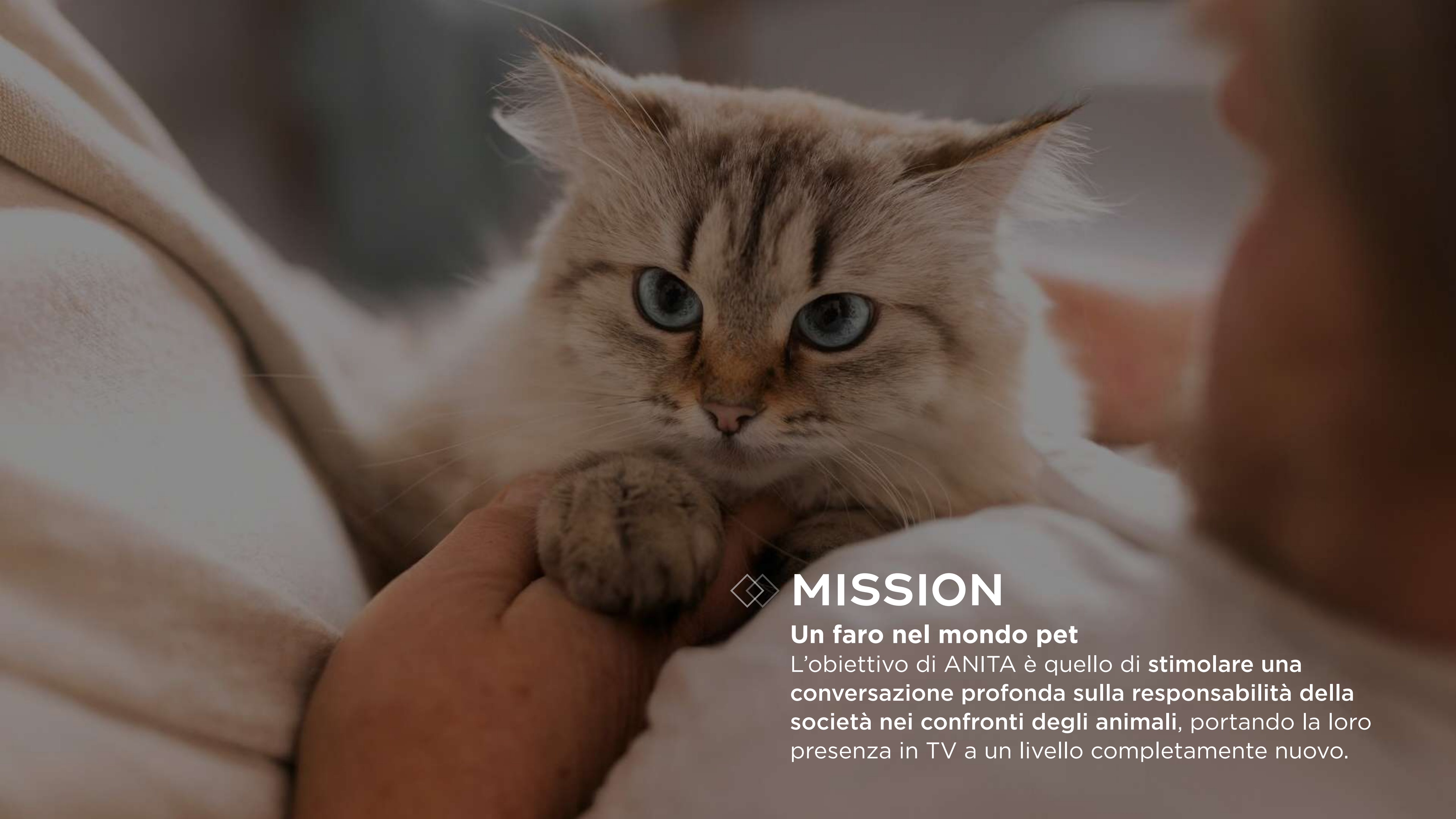


## ◆ NAMING

### **Una storia universale**

ANITA nasce da “ani” (animali) e “ita” (Italia), il nome personifica l'emittente, consentendo un'identificazione universale.

***Tutti sono ANITA e possono rivedersi nei suoi valori.***



## MISSION

### **Un faro nel mondo pet**

L'obiettivo di ANITA è quello di **stimolare una conversazione profonda sulla responsabilità della società nei confronti degli animali**, portando la loro presenza in TV a un livello completamente nuovo.

A man with dark, curly hair and a beard is smiling broadly, looking towards the camera. He is wearing a light-colored, long-sleeved shirt and has a grey backpack on his back. He is holding a small, fluffy white dog, possibly a West Highland White Terrier, in his arms. The dog is also smiling and looking towards the camera. The background is a soft-focus outdoor setting with green trees and a clear sky, suggesting a park or a field during the day.

## ◇ VISION

### **Un catalizzatore di valori**

ANITA vuole creare un **universo televisivo unico e coinvolgente**, diventando il punto di riferimento essenziale per gli amanti degli animali.



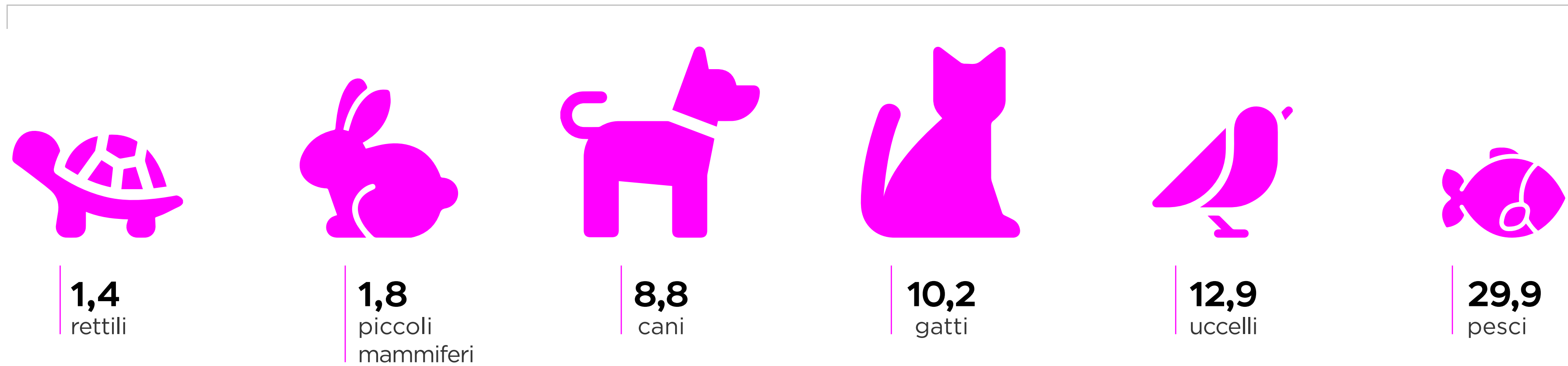
## TARGET

### **Pet adopter**

ANITA si rivolge a un **pubblico prettamente femminile**, compreso tra i **30** e i **60 anni**, individuato attraverso studi di settore che dimostrano essere il responsabile di acquisto delle famiglie.

Il nostro target si estende con orgoglio a tutti gli **amanti degli animali** che condividono i valori di affetto e responsabilità.

65  
MILIONI







# ANITA IL MONDO DEL PET E NON SOLO



## PET

Contenuti che riflettono la bellezza della relazione tra gli umani e gli animali, raccontando le loro storie e imparando dagli esperti del settore.



## INTRATTENIMENTO

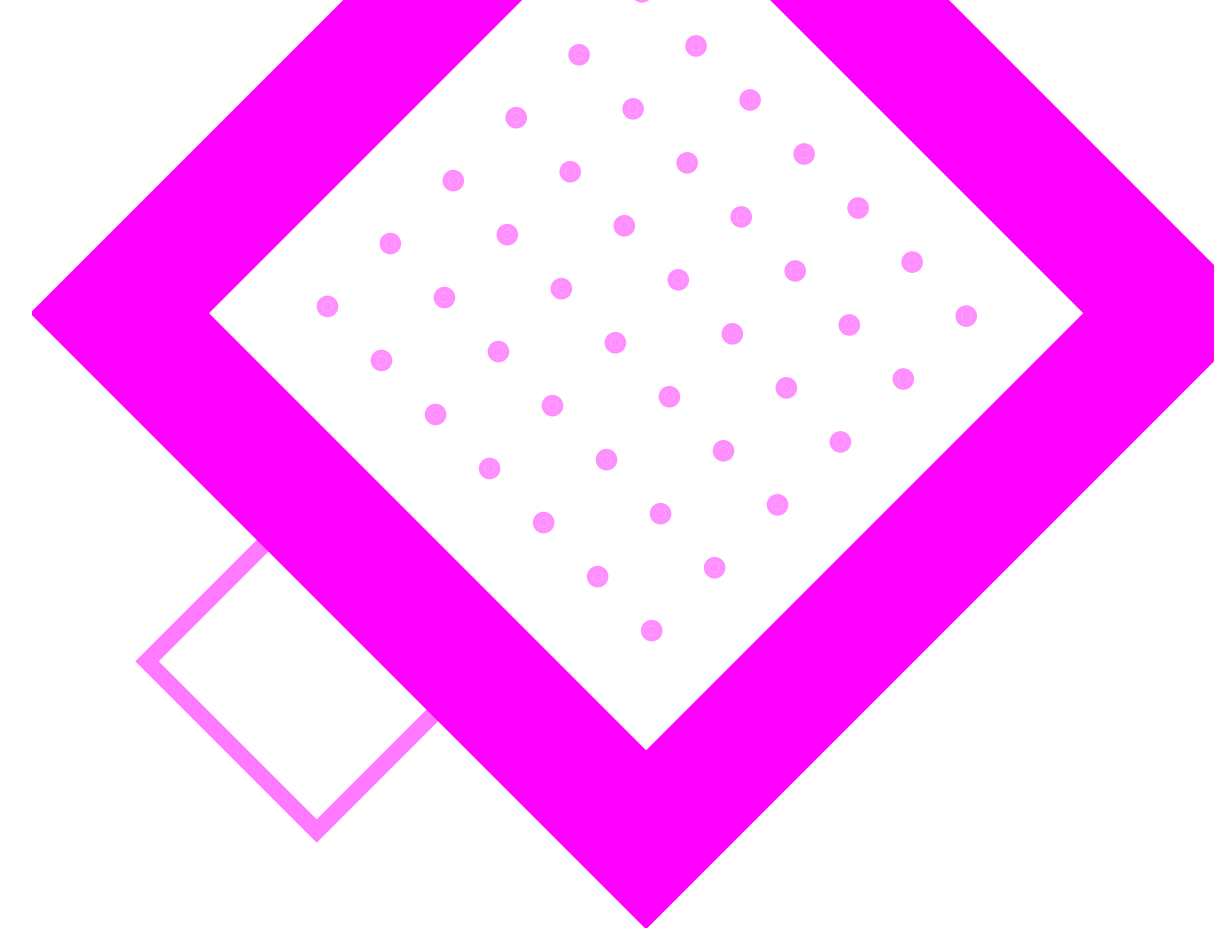
Programmi e format originali, da miniserie a brevi documentari fino agli spaccati sociali più veri e spazi di puro entertainment.



## INFORMAZIONE

Approfondimenti settimanali curati da *giornalisti professionisti* e le ultime notizie fornite da *agenzie di stampa nazionali*.





# LA RADIOVISIONE

**La magia della radio incontra  
la creatività dell'immagine televisiva.**

Anche la radiovisione è in linea con la programmazione di ANITA.  
Protagonista indiscussa sarà la musica italiana degli ultimi cinquant'anni:  
una colonna sonora che farà compagnia ai telespettatori di tutte le età.





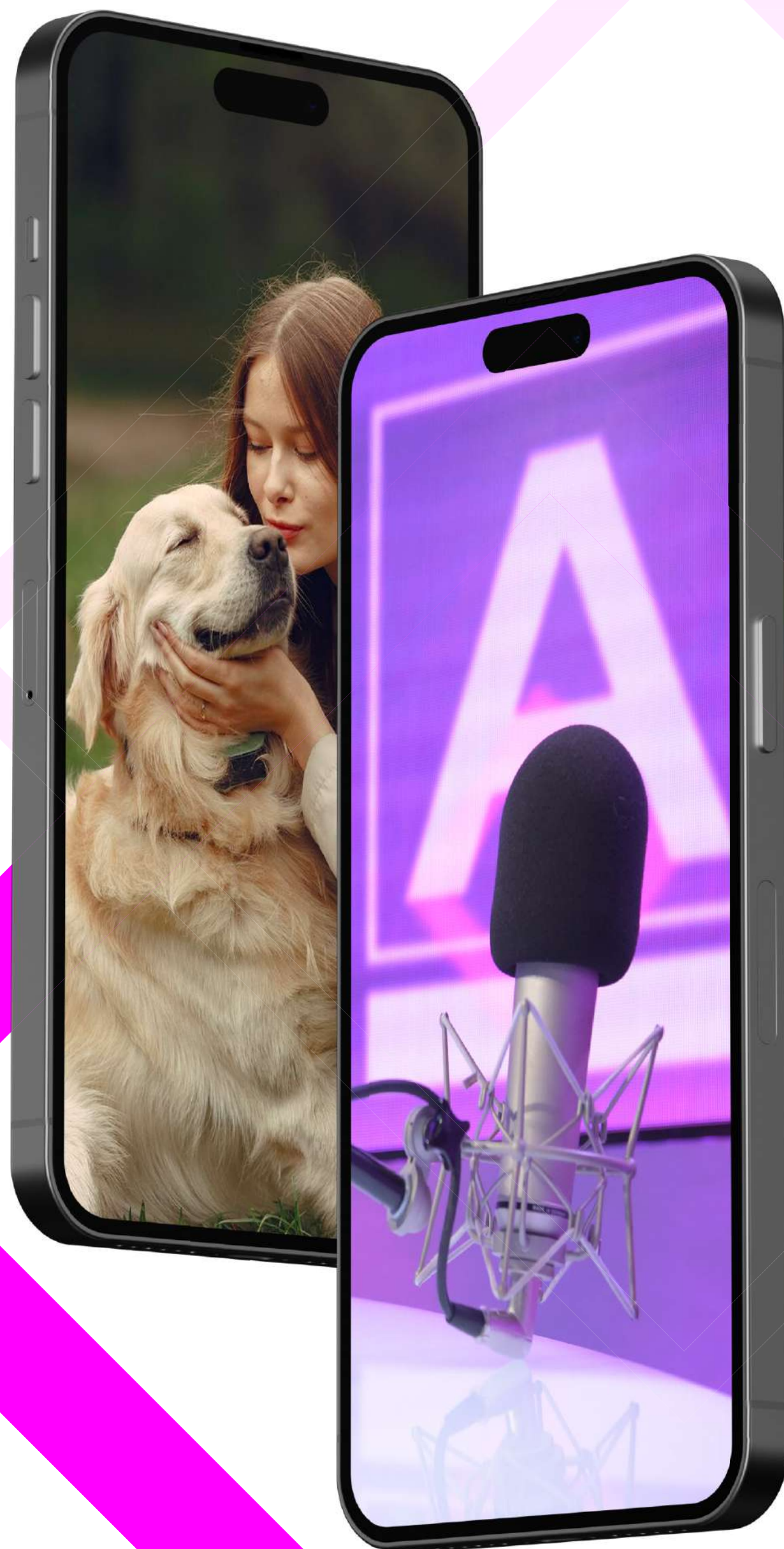


## **ANITA, LA CONTENT CREATOR**

Sui social ANITA si trasforma in una vera e propria content creator. I suoi canali social, *Instagram*, *Facebook*, e *TikTok*, sono una finestra aperta sul suo mondo affascinante e variegato.

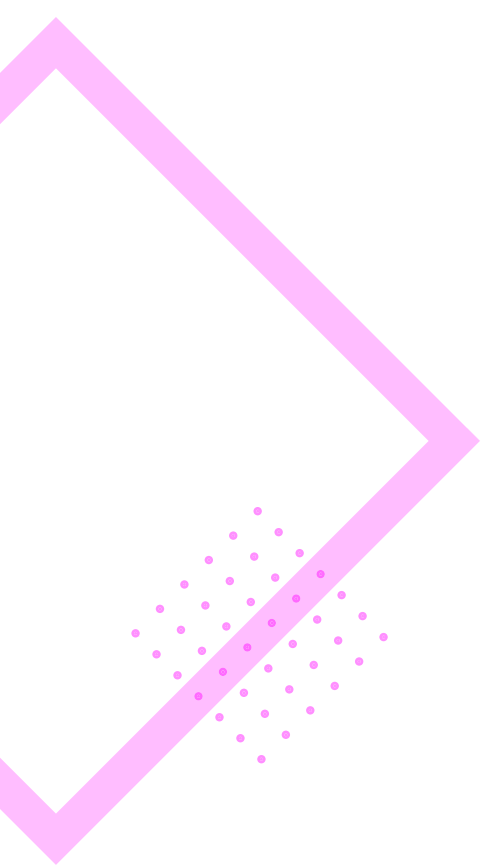
Condividendo la sua vita quotidiana, la sua passione per gli animali e le sue avventure televisive,

**ANITA diventa un punto di riferimento per la sua community.**

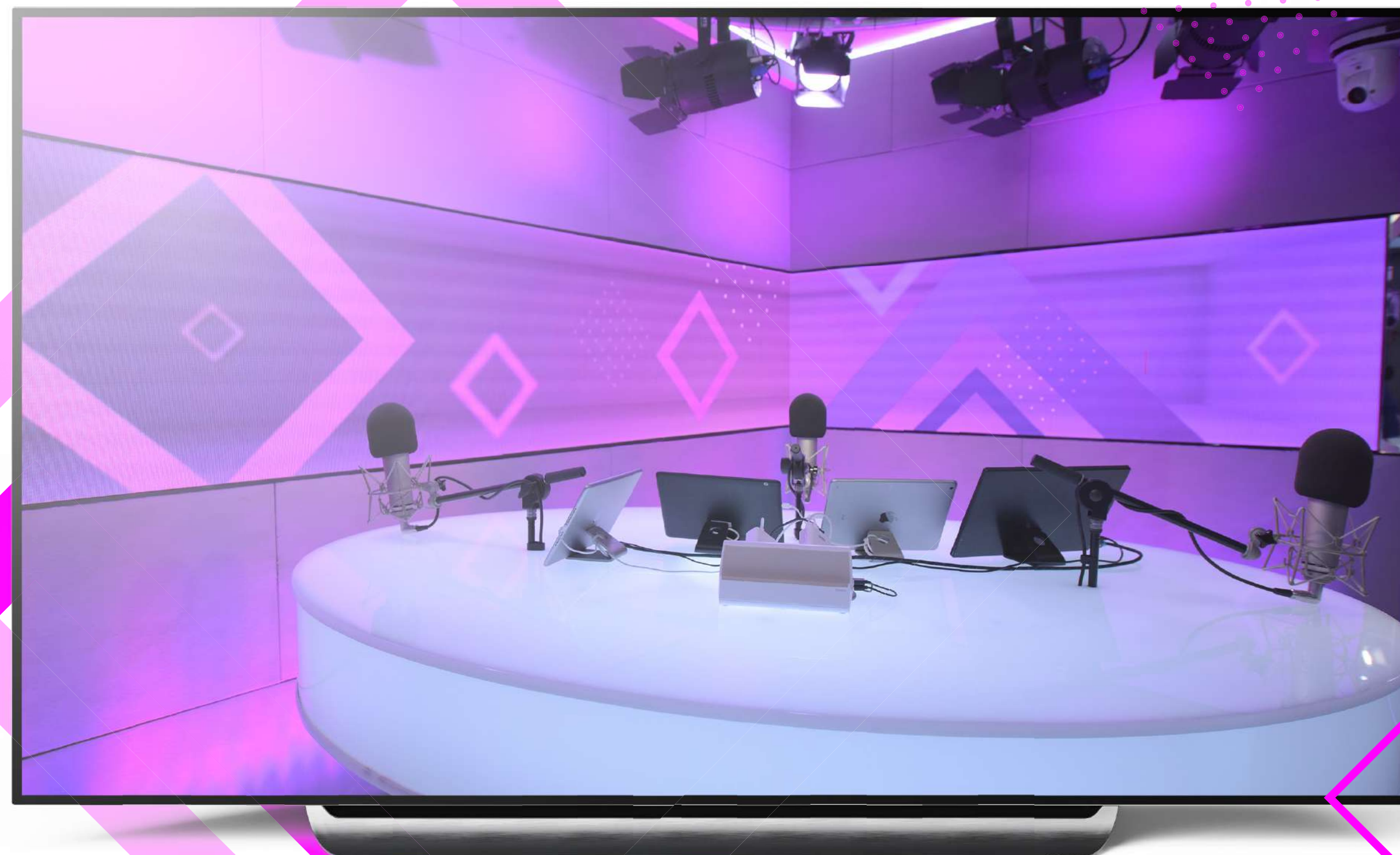


## **SITO WEB SEMPRE LIVE**

La sezione di streaming live consentirà agli spettatori di seguire le trasmissioni in tempo reale, portando l'esperienza televisiva direttamente nelle loro case.



 **PARTNER COMMERCIALI**  
CREARE CONNESSIONI SIGNIFICATIVE  
TRA BRAND E TARGET



- SPOT TELEVISIVI COINVOLGENTI
  - BILLBOARD DINAMICI
  - BRAND FORMAT ESCLUSIVI
  - PRODUCT PLACEMENT
- CREAZIONE AUTORIALE E GRAFICA**
- MESSA IN ONDA DEGLI SPOT

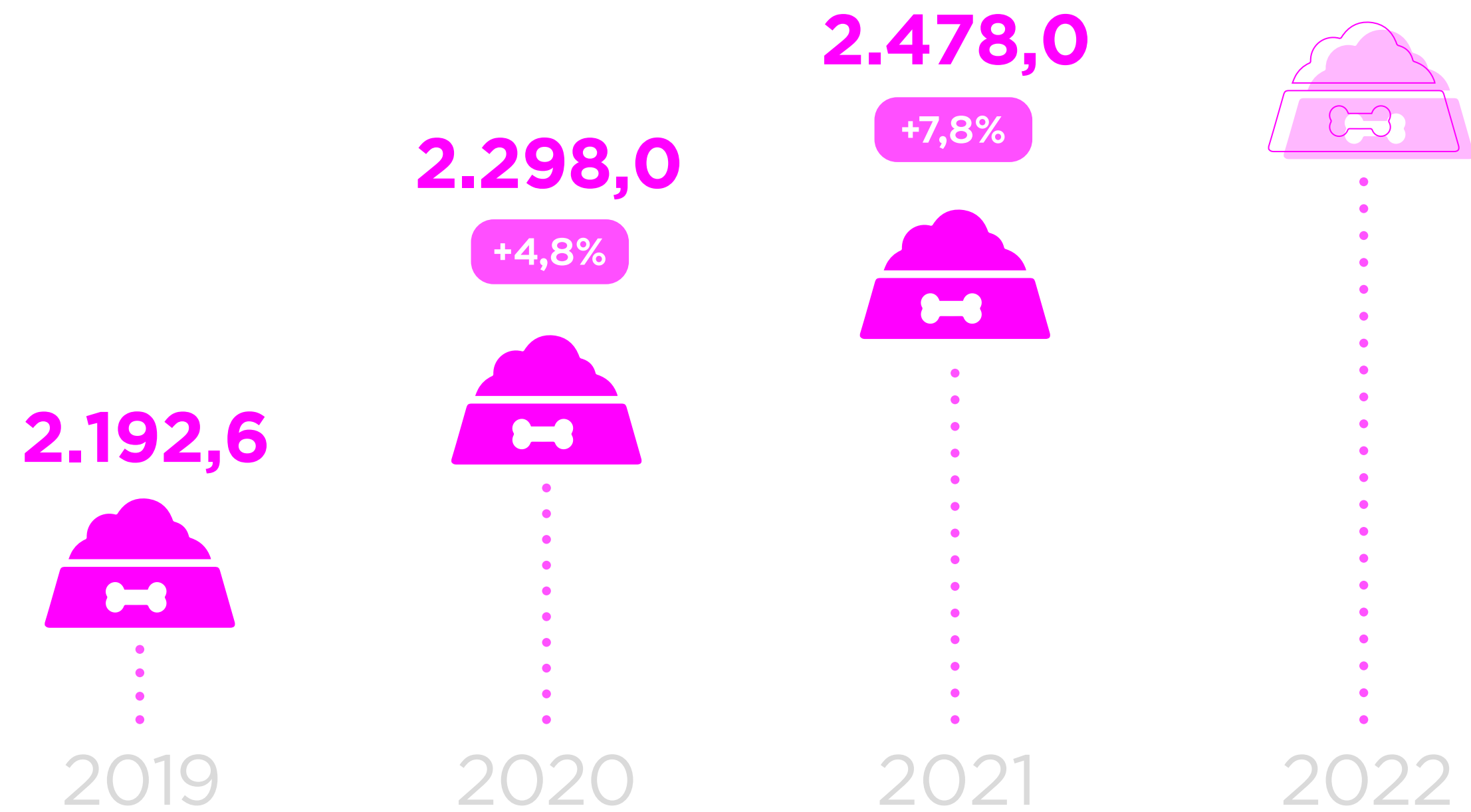




## UNISCITI A NOI

Esplora le vaste possibilità del mercato legato ai Pet con Anita.

MERCATO IN ITALIA NEL 2022  
ALIMENTAZIONE CANE E GATTO



2.759  
MILIONI

+11,4%

Canale Grocery + Specializzato  
(Tradizionali + Catene + Petshop GDO)



# MERCATO IN ITALIA NEL 2022 ALIMENTI PER PICCOLI ANIMALI DA COMPAGNIA

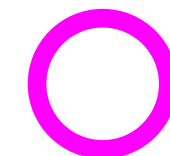


# 13,2 MILIONI

**+5,6%** AT dicembre 2022 vs AT dicembre 2021  
Canale GDO



1,9%



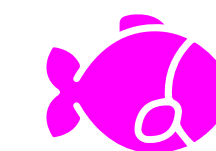
altri animali

10,5%



tartaruga

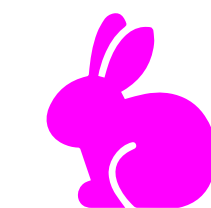
10,8%



pesci

33,1%

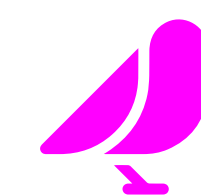
+7,7%



roditori

43,7%

+6,3%

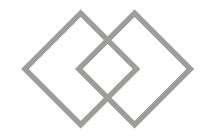


uccelli

i valori sono espressi in *milioni di euro*

fonte dati: CIRCANA





**MERCATO IN ITALIA NEL 2022**  
**ACCESSORI PER ANIMALI**  
*escluse le lettiere per gatto*

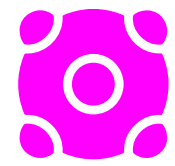


**80,1** MILIONI

**+3,2%**

AT dicembre 2022 vs AT dicembre 2021  
 Canale GDO

**8%**



giochi

**9,8%**



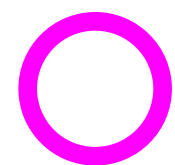
masticativi

**14,7%**



anti  
parassitari

**17,1%**



altri

**50,4%**

**+11,7%**



igiene

**87,7** MILIONI

**+9,7%**

AT dicembre 2022 vs AT dicembre 2021  
 Canale GDO

**LETTIERE PER GATTO**





**anita****A**

Via Fabrizio Luscino 134/138 - ROMA  
commerciale@anitatv.it

06 8715 5307

